TƯ DUY & HOẠCH ĐỊNH CHIẾN LƯỢC

- HCM : 14-15/01/2027
- HN : 18-19/01/2027

Làm sao để xác định được định hướng của tổ chức qua đó liên kết với chiến lược của phòng ban?

Sử dụng các công cụ nào để có thể thấu hiểu rõ ràng môi trường kinh doanh và phân tích được thấu đáo tình hình phòng ban mình, từ đó đưa ra các chiến lược phù hợp và mục tiêu rõ ràng?

Làm sao hiện thực hóa các chiến lược và mục tiêu đó thông qua một kế hoạch hành động cụ thể và hiệu quả?

MỤC TIÊU

- Hiểu tầm quan trọng của tư duy và hoạch định chiến lược.
- Phân tích môi trường và tình hình kinh doanh, qua đó xây dựng chiến lược phù hợp cho bộ phận.
- Liên hệ từ chiến lược bộ phận đến lập và thực thi kế hoạch hành động cụ thể.

ĐỐI TƯỢNG

- ○ Nhân viên
- ○ Quản lý sơ cấp
- ✓ Quản lý cấp trung
- ✓ Quản lý cấp cao

KHÓA HỌC 2 NGÀY

Nâng tầm bản thân và đưa tổ chức đến thành công với tư duy chiến lược và kế hoạch hành động đúng đắn

Phần 1: Tổng quan về tư duy & hoạch định chiến lược

- Hoạch định chiến lược là gì và lợi ích của nó?
- Quy trình xây dựng chiến lược: mối liên hệ giữa tầm nhìn, sứ mệnh và chiến lược của doanh nghiệp
- Nhìn nhận toàn cảnh (chiến lược kim tự tháp)
- Định nghĩa tư duy chiến lược
- Phẩm chất cần có của một người có tư duy chiến lược

Phần 2: Từ tư duy chiến lược đến hoạch định chiến lược để đạt được tầm nhìn, sứ mệnh và mục tiêu

- Các trụ cột trong chiến lược
  - Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi và vai trò của chúng trong hoạch định chiến lược
  - Tầm quan trọng của mục đích trong việc đảm bảo tổ chức hoạt động với hiệu suất cao & đạt mục tiêu
- Cấu trúc của 1 kế hoạch chiến lược
- Phân tích SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)
  - Phân tích môi trường, nguồn lực bên trong nội bộ doanh nghiệp
  - Phân tích môi trường bên ngoài (phân tích PESTEL)
- Xác định các yếu tố tích hợp của tổ chức
- Xây dựng Chiến lược phòng ban: xác định mục tiêu chiến lược và các chỉ số đo lường kết quả

Phần 3: Từ chiến lược đến thực thi

- Xây dựng Kế hoạch hành động
  - Xác định các yếu tố chính của một Kế hoạch hành động tốt
  - Xây dựng Kế hoạch hành động
  - Áp dụng các công cụ GAME Plan để xây dựng kế hoạch hành động (Goal, Activities, Measurement, Evaluation)
  - Xác định các yếu tố chính của một bản Tóm tắt dự án
- Hành động dựa trên các chỉ số trước (Leading indicators)
- Quản lý rủi ro và những yếu tố ngoài dự kiến
- Phân tích nguyên nhân thất bại và tìm giải pháp

Phần 4: Kế hoạch hành động

※ Trình tự chi tiết và nội dung có thể thay đổi.

AIMNEXT Professional Training & Consulting

Head office in HCMC:
Address: T floor, Nam Giao Building. 261-263 Phan Xich Long, Cau Kieu Ward., HCMC
Tel : +84 (0)28 3995 8290

Representative office in Hanoi:
Address: 14 Floor, Sao Mai Building, No.19 Le Van Luong St., Thanh Xuan Ward, HN
Tel : +84 (0)24 6685 0388

Mail: training-vn@aimnext.com
In charge: Ms. Nga Do – Ha Ngo (English, Vietnamese)
Mr. Yasunaga Hiroto (Japanese)

THỜI GIAN - ĐỊA ĐIỂM

Hồ Chí Minh **14-15/1/2027** (Thứ 5 – thứ 6)
Thời gian: 8:30 ~ 16:30
Địa điểm: Tầng T, Tòa nhà Nam Giao 1, 261-263 Phan Xích Long, Phường Cầu Kiệu

Hà Nội **18-19/1/2027** (Thứ 2 – thứ 3)
Thời gian: 8:30 ~ 16:30
Địa điểm: Tầng 3, Tòa nhà 29T2, Phố Hoàng Đạo Thúy, Phường Yên Hòa

GIẢNG VIÊN

Ms. T. T. N. HANH

- MBA - Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh – ĐH Kinh Tế & Tài Chính HCM; Mini MBA – The Oxford Centre For Leadership – United Kingdom.
- Master Train The Trainer International - GV Quốc tế thuộc tổ chức WISC – Ascendo Academy - Singapore.
- 19 năm kinh nghiệm với các vị trí Giám đốc điều hành, quản lý cấp cao, chuyên gia tư vấn & đào tạo.
- Lĩnh vực chuyên sâu: Tư vấn – huấn luyện & đào tạo Quản trị & Vận hành doanh nghiệp; Xây dựng và phát triển hệ thống đào tạo – phát triển & huấn luyện nội bộ; Nâng cao năng lực Lãnh đạo; Tư vấn bán hàng & Chăm sóc khách hàng.

THÔNG TIN CHUNG

[Ngôn ngữ] Tiếng Việt
[Học phí] **8,700,000 VNĐ/người**
(Bao gồm tiền ăn trưa 2 ngày, chưa bao gồm thuế GTGT).
Công ty đăng ký từ 2 người giảm 5%, từ 5 người giảm 10% học phí.
(Áp dụng riêng biệt khóa học tại Hồ Chí Minh & Hà Nội)
[Hình thức] Đào tạo trực tiếp tại địa điểm tổ chức.
[Học viên] HCM: 28 người – HN: 30 người
(Dừng nhận đơn đăng ký khi đủ số lượng học viên).
[Đăng ký] Điền vào "Application form" đính kèm và gửi qua email